

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

Товарная политика

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой	экономики
Учебный план	38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Программу составил(и):	к.э.н, доцент Рашидова И.А

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8(4.8)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	36	36	36	36
Практические занятия	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	73,6	73,6	73,6	73,6
Контактная работа	73,6	73,6	73,6	73,6
Часы на контроль	34,4	34,4	34,4	34,4
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.7)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	153,4	153,4	153,4	153,4
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Курс	3		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	155	155	155	155
Часы на контроль	7,7	7,7	7,7	7,7
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н. Рашидова И.А.

Окороков В.М.

Рецензент(ы):

Управляющий ООО «Европа»



Андреева М. В.

Рабочая программа дисциплины

Товарная политика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 Торговое дело

Профиль "Коммерция"

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2023 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра экономики

Протокол от _____ 2023 г. № ____

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Окороков Владимир Михайлович

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель – дисциплины принципов и методов управления товарной политикой, принятия стратегических и тактических (оперативных) решений в области управления товаром.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДВ.08.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Коммерческая логистика	
2.1.2	Организация транспортно-складских процессов	
2.1.3	Методы стимулирования продаж	
2.1.4	Международная торговля	
2.1.5	Экономическое управление бизнесом	
2.1.6	Биржевое дело	
2.1.7	Управление ценовой политикой	
2.1.8	Товарная политика	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Торгово-технологическая практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-10.3: Способность использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач

Знать: основные приемы и технологии экономических наук

Уметь: использовать приемы и технологии экономических наук

Владеть: навыками использования методов экономических наук при решении профессиональных задач

ПК-5.1: Понимает основы ценообразования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги

Знать: основы ценообразования и прогнозирования цен

Уметь: анализировать ценовую политику

Владеть: способностью прогнозирования цен на товары, работы и услуги

ПК-5.2: Анализирует факторы ценообразования и формирует цены на товары, работы и услуги

Знать: факторы ценообразования

Уметь: анализировать факторы ценообразования

Владеть: эффективными способами формирования цены на товары, работы и услуги

ПК-5.3: Прогнозирует цены на товары, работы и услуги

Знать: основы формирования цены на товары, работы и услуги

Уметь: анализировать цены на товары и услуги

Владеть: рациональными способами прогнозирования цен

3.1	Знать: ✓ базовые потребности покупателей товаров формы и методы маркетинговых коммуникаций; ✓ основные виды маркетинговой информации.
3.2	Уметь: ✓ анализировать потребности потребителей товаров; ✓ планировать товарную политику организации с использованием маркетинговых коммуникаций; ✓ извлекать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов использовать ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров.
3.3	Владеть: ✓ навыками анализа маркетинговой информации; навыками удовлетворения потребностей покупателей посредством реализации товарной политики организации.